

TiGiS

www.GreenTaiwan.tw

台灣國際綠色產業展

2010年10月25-28日



能源



環保



水科技



主辦單位：



中華民國對外貿易發展協會



展盟展覽有限公司

協辦單位：



中華民國展覽暨會議商業同業公會

展出地點：

台北世界貿易中心展覽大樓

2010台灣國際綠色產業展

日期：2010年10月25日至28日（週一至週四），共四天

10月25日至27日：憑邀請卡及名片換證入場參觀

10月28日：開放一般民眾

時間：上午10時至下午6時

地點：台北世貿中心展覽一館A、D區（預計400個攤位）
台北市信義路五段5號

主辦單位



中華民國對外貿易發展協會



展盟展覽有限公司

協辦單位



中華民國展覽暨會議商業同業公會

同期活動

1. 2010台灣太陽光電論壇暨展覽會（PV Taiwan 2010）

日期：2010年10月26日至28日（週二至週四），共三天

時間：上午10時至下午6時

地點：台北世貿中心展覽一館B、C區（預計600個攤位）

2. 2010亞太電協電力產業展覽（CEPSI 2010）

日期：2010年10月25日至28日（週一至週四），共四天

時間：上午10時至下午6時

地點：台北世貿中心展覽一館A區（預計200個攤位）

3. 「2010台灣國際風力發電論壇」、能源、環保、水科技論壇/研討會

4. 商機洽談會、一對一採購洽談會

日期：2010年10月25日至28日（週一至週四）

相關訊息查詢及報名表請洽詢主辦單位

5. 產品說明會

每場次時間	費用	優惠方案
每時段30分鐘	NT\$ 5,500	承租2個攤位之參展者，即免費提供1場30分鐘之產品說明會。
每時段1小時	NT\$10,000	

參展效益

- ◆ 台灣唯一提供「能源、環保、水科技」綠色產業業者一個高效益的專業展銷平台。
- ◆ 同期舉辦「2010台灣太陽光電論壇暨展覽會」及「2010亞太電協電力產業展覽」，以吸引更多買家來台同時參觀3個具綠色商機之國際性展覽，一次性購足最先進之綠色產品！
- ◆ 提供產官學研各界技術發表、相互觀摩、經驗分享的場所，促進綠色產業的活絡互動與發展。
- ◆ 提供相關公部門施政計劃宣導、成果展示，及公共工程計劃等諮詢窗口的機會，使一般大眾及產業界對國家政策有更進一步的認識與了解。
- ◆ 提供民眾接觸綠色產業知識、體驗綠色具體概念的場所。

國內外廣宣計劃

- ◆ 至國外知名展覽推廣本展；如杜拜水展（3/9-11, 2010），加拿大全球環保展（3/24-26, 2010），德國漢諾威國際能源展（4/19-23, 2010），2010中國國際環保、廢棄物及資源利用展覽（5/5-7, 2010），美國風力發電展（達拉斯，5/23-26, 2010）。
- ◆ 與馬來西亞Asian Water Magazine，新加坡Asian Power，美國Water Online合作，進行媒體與網路行銷，增加全球地區的宣傳效果。
- ◆ 透過經濟部與外貿協會53處駐外單位發佈展會訊息。
- ◆ 利用相關公協會刊物發佈展會訊息。
- ◆ 與專業媒體合作，針對焦點議題，做一系列報導與討論，吸引大眾對議題的關注。
- ◆ 透過國內專業媒體及國際商情雙周刊，做新聞報導或廣告宣傳，有效提升本展的知名度與能見度。
- ◆ 經由國外駐台經貿辦事處宣傳展會訊息。
- ◆ 透過www.GreenTaiwan.tw宣傳展會訊息。





能源



環保



水科技



買家邀請

- ◆ 透過經濟部與外貿協會駐外單位邀請國外買家。
- ◆ 由參展廠商建議買家名單進行邀請。
- ◆ 重點邀請設廠於東南亞之台商買家及廠商。
- ◆ 透過各國駐台機構邀請買家。
- ◆ 透過專業媒體邀請買家。

2009年展後回顧

指標性參展單位

政府單位：工業局、水利局、能源局、農委會農糧署、日本貿易振興機構、加拿大駐台北貿易辦事處、阿拉伯聯合大公國、美國各州政府辦事處協會、駐台北以色列經濟文化辦事處等。

國營企業：中油、台電、台糖、中鋼、中宇、中聯等。

學研機構：工業技術研究院、生物技術開發中心、以及北科大/中原大學/勤益大學/南開大學/成大水利/高應大/塑膠中心/石資中心等育成中心。

民間企業：巨獅創意科技、中興電工、浩騰科技、宏銳電子、宏泉實業、泰瑞斯、台灣工機、美菲德、泉溢電機、台塑長園、京華工程、善騰...等。

其他單位：環保設備工業同業公會、水利產業促進協會...等。

展覽規模：計150家廠商（不含主題館內之廠商）

展場面積：6,950平方公尺（計270個攤位）

研討會/論壇：6場

產品說明會：27場

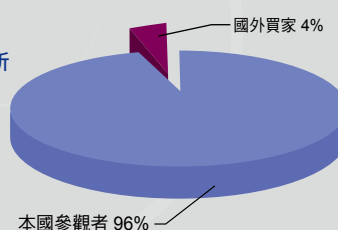
一對一採購洽談會：21場

台日環保商談會：12場

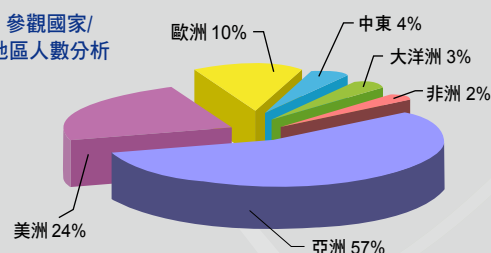
總參觀人數：9,396（含415位國外專業買家，來自50個國家/地區）

參觀人次分析：

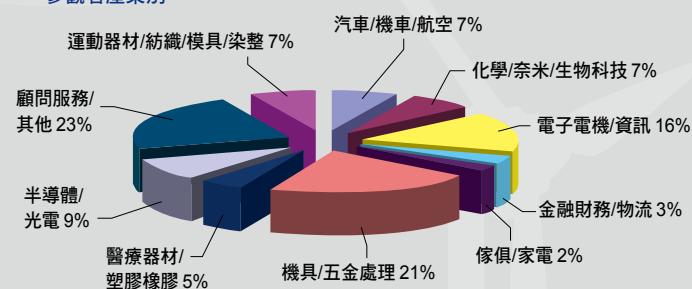
國外/本國
參觀人數分析



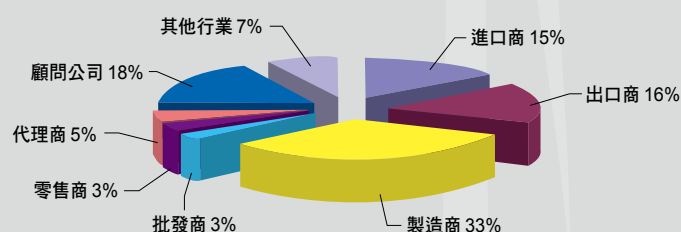
參觀國家/
地區人數分析



參觀者產業別



買家行業別





台灣國際綠色能源展



邀請參展產品項目及對象

項 目	內 容
替代/再生能源	太陽能相關產品
	生質燃料相關產品
	風能相關產品
	水利能相關產品
	地熱能相關產品
	燃料電池相關產品
節能車/機車	節能車/相關配件
	節能機車/相關配件
	引擎及馬達混合動力式汽車/ 相關配件
電動車/機車	電動車/相關配件
	電動機車/相關配件
	電動腳踏車/相關配件
節能產品	LED照明產品/相關配件
	LED應用產品/相關配件
	行動電源/充電器/相關配件
節能標章產品	家電產品/相關配件
	汽/機車/相關配件
其他	檢測儀器、學研機構、 輔導機構、育成中心、 創投公司、專業媒體、 碳排放交易及其他綠色 能源相關產業



掌握商機

項 目	億 元
太陽光電產業	35
生質燃料產業	2
風力發電產業	1
LED照明產業	6
氫能源燃料電池產業	4
電動車輛產業	6
北中南都市鐵路立體化及捷運化	103.14
北中南都會區捷運網	168.82
台鐵支線改善及其他整建計畫	123.64
東部鐵路提速、電氣化與雙軌化	27.5
建構完善的航空城聯外交通建設	211.65
桃園國際機場相關設施改善及規劃	3.7
能源國家型科技計畫前瞻科技研究	10
能源資訊產業	9
高速公路與快速公路系統整合	919.86
高雄港聯外交通系統改善計畫	3.66
高鐵桃園、新竹、台中、嘉義及台南五站車站特定區開發	7.2
綠色人本運輸	70.33
離島交通建設	12.24

*節錄自「99年度中央政府總預算案」、
「新興產業發展計畫」





台灣國際低碳環保展



邀請參展產品項目及對象

項 目	內 容
資源回收	PET瓶回收處理設備
	塑膠廢料處理再生製粒機
	回收再生整廠-生產設備及機器規劃
	廢紙處理設備
污染防治設備及材料	垃圾處理設備
	廢輪胎處理設備
	廢棄物處理機
	袋式過濾機
	集塵機
	油水分離機
環保/綠建材 標章產品	垃圾處理工程及設備安裝
綠建築/綠建材	
環保商店	
環保旅館	
環保服飾及布料	
有機商品	
環保產品	
其他	檢測儀器、學研機構、輔導機構、育成中心、創投公司、專業媒體、碳排放交易及其他低碳環保相關產業



掌握商機

項 目	億 元
加強造林	24.22
加強森林永續經營及綠資源維護	29.07
平地森林遊樂區	5
工業區及加工出口區更新	51.74
中彰投產業創新走廊	2.68
北北宜產業創新走廊	4.4
花東產業創新走廊	1.62
桃竹苗產業創新走廊	20.31
高高屏澎產業創新走廊	5.45
高雄地區產業再生	0.52
雲嘉南產業創新走廊	24.65
高雄港市再造整體規劃方案	1.87
高雄港洲際貨櫃中心第一期工程計畫	21
推動中科四期擴建計畫	23.32
推動中部地區核心產業	1.76
推動漁港建設及經營環境改善	29.29
產業創新技術研發及聚落發展	7.66
辦理航空城規劃及配套法規與經營組織	12.47
都市更新	25.28
發展中興新村為高等研究園區	1.69
農村再生中程計畫	40.6
農村社區土地及農地重劃	4.3
實施小地主大佃農計畫	5.81
寬頻匯流網路	1.49
辦理海岸環境營造、保安復育及景觀改善	16.02
貼心生活產業	20.22
貼心生活應用	28.25
公平數位機會	5.65
文化創意產業	36.67
優質網路政府	45.22





能源



環保

台灣國際水科技展



邀請參展產品項目及對象

項 目	內 容
水資源	公共及生活自來水
	工業用水
	農業用水
水處理及水再生	排水與污水處理
	工業廢水處理
	廢水、污水回收設備及技術
	水資源回收
水器材及儀器 相關產品	用水、控水、淨水、濾水器材相關產品
	供水、排水、水儀器儀表相關產品
	管材、配件、組件相關產品
	鑄鐵管相關產品
	無縫鋼管相關產品
	自來水管系用鑄銅零件相關產品
	自來水管及管系用零件相關產品
	管接頭相關產品
	閥相關產品
	泵浦相關產品
	先進創新水儀器/器材開發設計
	標準認證檢測服務
水利服務	水環境污染防治服務
水利工程	飲用水設備工程
	廢水處理工程及設備安裝
水商品相關產品	飲用水設備相關產品
	水處理藥劑相關產品
	深海水製品相關產品
	深層海水相關商品
	省水洗衣機相關產品
省水標章 相關產品	省水馬桶相關產品
	省水沖水器相關產品
	省水水龍頭/蓮蓬頭相關產品
	省水器材配件相關產品
	檢測儀器、學研機構、輔導機構、 育成中心、創投公司、專業媒體、 碳排放交易及其他水科技相關產業



掌握商機

項 目	億 元
8年1,160億元易淹水地區水患治理計畫	142.96
推動整體性治山防災計畫，防止及減輕土石流災害	43.51
辦理排水整治及河川治理環境營造計畫	187.73
加強地下水補注，有效改善地層下陷	6.3
污水下水道建設計畫	161.24
針對中部地區開發案提出之用水及用電需求，妥善規劃資源調配	31.63
推動漁港建設及經營環境改善	29.29

*節錄自「99年度中央政府總預算案」



產品類別及代碼表

請參考下列產品類別，將 貴公司參展產品之代碼填入報名表內，以供編印廠商名錄之用，便於國外買主參考。

EG 能源

EG01	替代/再生能源	EG0101	太陽能相關產品
		EG0102	生質燃料相關產品
		EG0103	風能相關產品
		EG0104	水利能相關產品
		EG0105	地熱能相關產品
		EG0106	燃料電池相關產品
EG02	節能車/機車	EG0201	節能車相關產品
		EG0202	節能機車相關產品
		EG0203	引擎及馬達混合動力式汽車相關產品
EG03	電動車/機車	EG0301	電動車相關產品
		EG0302	電動機車相關產品
		EG0303	電動腳踏車相關產品
EG04	節能產品	EG0401	LED照明產品相關產品
		EG0402	LED應用產品相關產品
		EG0403	行動電源/充電器相關產品
EG05	節能標章相關產品	EG0501	家電產品相關產品
		EG0502	汽/機車相關產品
EG06	其他	檢測儀器、學研機構、輔導機構、育成中心、創投公司、專業媒體、碳排放交易及其他綠色能源相關產業	

EP 環境保護

EP01	資源回收	EP0101	PET瓶回收處理設備
		EP0102	塑膠廢料處理再生製粒機
		EP0103	回收再生整廠-生產設備及機器規劃
		EP0104	廢紙處理設備
EP02	污染防治設備及材料	EP0201	垃圾處理設備
		EP0202	廢輪胎處理設備
		EP0203	廢棄物處理機
		EP0204	袋式過濾機
		EP0205	集塵機
		EP0206	油水分離機
		EP0207	垃圾處理工程及設備安裝
EP03	環保標章/綠建材標章相關產品		
EP04	綠建築/綠建材		
EP05	環保商店		
EP06	環保旅館		
EP07	環保紡織服飾及布料		
EP08	有機商品		
EP09	環保產品		
EP10	其他	檢測儀器、學研機構、輔導機構、育成中心、創投公司、專業媒體、碳排放交易及其他低碳環保相關產業	

產品類別及代碼表



WR 水

WR01	水資源	WR0101	公共及生活自來水
		WR0102	工業用水
		WR0103	農業用水
WR02	水處理及水再生相關產品	WR0201	排水與污水處理相關產品
		WR0202	工業廢水處理相關產品
		WR0203	廢水、污水回收設備及技術相關產品
		WR0204	水資源回收相關產品
WR03	水器材及儀器相關產品	WR0301	用水、控水、淨水、濾水器材相關產品
		WR0302	供水、排水、水儀器儀表相關產品
		WR0303	管材、配件、組件相關產品
		WR0304	鑄鐵管相關產品
		WR0305	無縫鋼管相關產品
		WR0306	自來水管系用鑄銅零件相關產品
		WR0307	自來水管及管系用零件相關產品
		WR0308	管接頭相關產品
		WR0309	閥相關產品
		WR0310	泵浦相關產品
		WR0311	先進創新水儀器/器材開發設計
WR04	水利服務	WR0401	標準認證檢測服務
		WR0402	水環境污染防治服務
WR05	水利工程	WR0501	飲用水設備工程
		WR0502	廢水處理工程及設備安裝
WR06	水商品相關產品	WR0601	飲用水設備相關產品
		WR0602	水處理藥劑相關產品
		WR0603	深海水製品相關產品
		WR0604	深層海水相關商品
WR07	省水標章相關產品	WR0701	省水洗衣機相關產品
		WR0702	省水馬桶相關產品
		WR0703	省水沖水器相關產品
		WR0704	省水水龍頭/蓮蓬頭相關產品
		WR0705	省水器材配件相關產品
WR08	其他	檢測儀器、學研機構、輔導機構、育成中心、創投公司、專業媒體、碳排放交易及其他水科技相關產業	

報名編號： 攤位號碼： 投郵時間： 年 月 日 時

(以上由主辦單位填寫)

參展報名表

(報名期間即日起至2010年7月31日，如攤位額滿則列入後補)

- A. 請於填完報名表及簽章後，傳真至(02)2702-2025。並請開立即期支票抬頭「展盟展覽有限公司」、劃線並標示禁止背書轉讓字樣，連同本報名表掛號郵寄至10666台北市大安區復興南路一段249號7樓 會計室。請自行影印存參
- B. 本表各項資料將刊登於參展廠商名錄 (Official Directory)，請以正楷填寫或打字，以確保 貴公司權益。若產品項目或地址須更正，請於展覽45天前函知本主辦單位，逾期款難受理。

營利事業統一編號： 品牌名稱(英)：

公司名稱：(中) 負責人：(中) 負責人：(英)

(英)

聯絡地址：(中) 傳 真：()

(英)

發票地址：(中) 公司E-mail：

電 話：() 聯 絡 人：職稱： E-mail：

公 司 網 址： 電 話：() 分機： 行動電話：

公協會會員90%優惠折扣，請填寫所屬公協會 會員編號

[以上資料供參展聯繫用，如更換承辦人員，敬請通知主辦單位 TEL:(02)2701-8768, email: contact@expounion.com.tw]

經營類別：☐ 政府機構 ☐ 公協會/法人 ☐ 學研單位 ☐ 諮詢顧問 ☐ 製造商 ☐ 出口商 ☐ 批發商 ☐ 進口商

☐ 代理/經銷商 ☐ 能源公共服務 ☐ 再生能源 ☐ 生質能源 ☐ 替代能源 ☐ 電動車/節能車 ☐ 節能服務

☐ 節能建築 ☐ 節能標章產品 ☐ 環保公共服務 ☐ 資源回收 ☐ 污染防治設備及材料 ☐ 資源再生 ☐ 綠建築

☐ 綠建材 ☐ 減廢產業 ☐ 綠色供應鏈 ☐ 環保標章產品 ☐ 水資源公共服務 ☐ 水資源管理 ☐ 水處理及水再生

☐ 水器材及儀器 ☐ 水利工程 ☐ 水服務 ☐ 水商品 ☐ 省水標章產品 ☐ 檢測儀器 ☐ 媒體 ☐ 其他：

希望邀請洽談之買家 (請提供國別、公司、聯絡人、電話、email等資料)

攤位申請

攤位規格	6月30日以前繳費/9m ²	7月1日以後繳費/9m ²	最低承租面積m ²	總承租面積m ²	總價（新台幣）
標準攤位	NT\$58,800	NT\$64,800	9		NT\$
空地攤位	NT\$54,600	NT\$58,500	36		NT\$
1個角落位置	每個9m ² 之角落攤位，另加收租金NT\$6,500。		18		NT\$
2個角落位置			36		NT\$
總計：					NT\$

(1) 參展廠商應於協調會前繳交一般攤位費用全額 (協調會中將圈選攤位位置；主題館除外)；(2) 角落攤位費用於廠商協調會後，依實際圈選之角落攤位數量另函通知繳清餘額，逾期未繳交者，視同放棄參展資格，其申請之攤位由主辦單位收回，並通知候補廠商遞補；(3) 廠商協調會後，參展費用一經繳交概不退還。(4) 上述金額皆含稅。

標準攤位基本配備 (3m×3m)：

(1) 隔間：三面隔間白板及支架；(2) 配備：● 接待櫃台一張 ● 投射燈三盞 ● 折椅二張 ● 地毯 ● 參展單位名稱看板 ● 攤位號碼；(3) 電力：如超過基本配備 (投射燈三盞) 以上的電力使用，需另外付費提出申請；(4) 500瓦電力插座一個。

空地攤位：不含上述任何配備之空地

* 額外水電力供應需另外付費，請向大會指定裝潢設備商提出申請。

選擇報名展覽活動名稱：☐ 台灣國際綠色能源展 ☐ 台灣國際低碳環保展 ☐ 台灣國際水科技展

參展產品代碼：(請依產品類別表填寫產品代碼，俾憑列印廠商名錄上，最多八項)

1.	2.	3.	4.	5.	6.
7.	8.	其他 (請以中、英文對照書寫)：			

本公司承諾遵守本展參展辦法及台北專業展參展一般規定上所列各項條文。如有違反情事，本公司願負一切法律責任，並接受兩年內不得參加本項展覽之規定。

此 致 中華民國對外貿易發展協會
展盟展覽有限公司

公司印鑑章：
負責人印鑑章：

外貿協會台北專業展參展一般規定

參展廠商需嚴格遵守「台北專業展參展一般規定」，違規者除當場停止其展出外，將禁止其二年內參加本項展覽。

1. 一般事項（如有查詢，請洽外貿協會展覽業務處展覽五組，電話(02)2725-5200轉分機2658 劉士銘先生）

- (1) 展品須符合展出主題：參展廠商所展示之產品，必須與本展主題有關，否則不得展出。如有隱匿報名進場展出者，一經發現除立即停止其展出外，所收費用概不退還，並禁止其參加下屆本項展覽。
- (2) 嚴禁仿冒品參展：為配合政府查禁仿冒措施，本展覽會嚴禁陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之展品。參展廠商如明知其參展產品業經判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事，而仍予以陳列時，一經發現，主辦單位除立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用外，並得禁止其參加下屆本項展覽。凡於參展前或參展期間發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，主辦單位一律禁止其展出，參展廠商不得異議。主辦單位如因此涉入訴訟或遭受其他損害，該參展廠商應負一切賠償責任。
- (3) 展覽日期及地點之變更：主辦單位保留變更展出日期及地點之權力，如因天災或其他不可抗力而須變更展覽日期或地點，主辦單位已收之費用概不退還，亦不負其他賠償責任。
- (4) 付款方式：請郵寄新台幣即期支票或親自到展盟展覽有限公司繳交款項或電匯至：**國泰世華銀行銀行大安分行**，帳戶：**展盟展覽有限公司**，帳號：**020-03-500021-7**。電話：(02)2701-8768轉分機206郭佳衛先生，轉分機202陳俊成先生，傳真：(02)2702-2025，email: contact@expounion.com.tw
參展者如未能如期付款，其原可享受之優惠權利予以取消，主辦單位得定期催告其付款，如仍未付款時，主辦單位得不同意接受其報名。

(5) 參展費：

- a. 參展廠商應於協調會前繳交一般攤位費用全額（協調會中將圈選攤位位置；主題館除外）。
- b. 角落攤位費用於協調會後，依實際圈選之角落攤位數量另函通知繳清餘額，逾期未繳交者，視同放棄參展資格，其申請之攤位由主辦單位收回，並通知候補廠商遞補。
- c. 廠商繳清參展費用後，主辦單位將提供參展手冊及參觀證等相關資料。

(6) 協調會

本展將舉行廠商協調會，除公開圈選攤位位置（圈選順序依攤位大小及完成報名繳費先後次序），並分發各項宣傳資料。開會通知將另函郵寄通知各參展廠商。

(7) 退展：

- a. 凡欲退展之廠商請出具書面退展聲明書，在2010年7月31日前提出申請者，按七折退費；2010年8月1日以後提出申請者，恕不退費。
- b. 攤位分配後，經通知繳納參展費用而逾期未繳者，所訂攤位視同自動放棄，由主辦單位處理運用。
- (8) 攤位轉讓：參展廠商所租攤位，不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱（包括贊助/協力廠商名稱）參加展出。如有違反，主辦單位除立即收回轉讓之攤位，停止非報名廠商繼續展出外，並禁止轉讓者及受讓者參加下屆本項展覽。
- (9) 展出：參展廠商在展覽期間不得製造85分貝以上之噪音，因示範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體與揮發性有機化學溶劑汙染物等，需自備汙染處理設備，立即妥善處理，不得影響附近攤位及現場展出，否則主辦單位得禁止現場示範操作或立即終止展出。
- (10) 攝錄影：展出之產品如不願讓參觀者拍照或錄影，請自行加設「請勿拍照」或「請勿錄影」中英文標示牌，惟對持有主辦單位所發記者證（PRESS）者，請儘量配合以利宣傳工作之進行。
- (11) 填寫廠商意見調查表：請配合填寫「廠商意見調查表」交主辦單位作為檢討改進之用。

2. 展場裝潢及設施：請參閱「台北世界貿易中心展覽大樓台北專業展裝潢作業一般規定」。如有查詢，請電洽(02)2725-5200轉分機2658 劉士銘先生。

3. 展覽設施：請參閱外貿協會展覽場裝潢作業一般規定。如有洽詢，請電洽(02)2725-5200轉分機2658 劉士銘先生。

4. 展覽場秩序：請參閱外貿協會展覽場裝潢作業一般規定。如有洽詢，請電洽(02)2725-5200轉分機2658 劉士銘先生。

- (1) 展出期間展場開放時間：展出首日可於9時入場，加強攤位之整理與美化，其餘展出日每天須於9時30分進場，各就攤位，俾配合展覽10時正準時展出。
- (2) 展示範圍：參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料或從事任何表演活動。如有違反，主辦單位得強制清除。
- (3) 禁止項目：凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，主辦單位得強制予以搬離展場，由參展廠商負擔一切費用及責任。
- (4) 安全及保險：
 - a. 展覽期間（包括展前佈置及展後拆除期間）主辦單位管理人員負責管制展場出入口，維持人員及展品進出展場公共秩序，惟參展廠商對其展品、裝潢物料及工程設施均應自行派人照料，貴重展品請自行投保並聘僱警衛加強保全，如有遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
 - b. 參展廠商自展品及裝潢品運至展場起，至展覽結束運離展場止，必須自行投保火險、竊盜險、水漬險及公共意外責任險（包括天然災害附加險，如颱風、地震、洪水、豪雨及其他天然災害等）；任何展品及裝潢品於上述期間在展出場地遺失或毀損，主辦單位不負賠償責任。
 - c. 參展廠商攤位上之設施、物品及展覽品在展覽期間（包括展前佈置及展後拆除期間）因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致其工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，應由引起傷亡損失事故之參展廠商自負一切賠償及法律責任。

(5) 車輛進場管理：

- a. 為保障展覽館之結構體及地板安全，進出展場車輛之車身總重在20公噸（以車身或行車執照載明者為準）以上者，應於進場10日前向外貿協會展覽中心展場管理組提出申請。
- b. 為維護展場空氣品質，進出展場之吊車（含吊貨卡車）使用廠商至遲須於吊車入場前2個上班日填妥「吊車（含吊貨卡車）入場作業申請（記錄）表」並送達本會展覽中心展場管理組。相關收費規定請參考「外貿協會展覽場裝潢作業一般規定」第五條之(一)-之7（網址：http://www.twtc.com.tw/db/images_g1/m1.doc）。
- c. 展品佈置及撤除時間小客車不得駛入，限貨車進場並應遵守規定路線行駛，且於規定時間內儘速離場，以免阻塞交通，妨害整體工作，每一參展廠商進場車輛以一輛為限，主辦單位將於車輛進場時，於入口處登記進場時間、車號、貨主攤位、負責人，並預收車輛進場保證金新台幣1,000元。車輛進入展場後，在一小時內出場者，保證金原數退還，逾時出場者，自入場時起算每小時以新台幣200元計收。

(6) 抓斗車入場說明：

- a. 目的：為維護展覽大樓結構體、樓板、人員及設施之安全與空氣品質，進出展場之抓斗車應依以下規定洽外貿協會台北國際展覽中心展場管理組申請許可後，方得入場作業（同一時間於展場內作業之抓斗車數限4輛）。
- b. 申請資格與程式：申請單位須於入場10日前向主辦單位提出申請，主辦單位彙總後於5日前向展覽中心提出本申請，抓斗車業者須先辦妥展覽服務業者年度登記並繳交保證金新台幣20,000元。外貿協會得依安全秩序之考量拒絕或核准該申請。
- c. 安全責任：展覽大樓一樓地板承受重量上限為1,300公斤/平方公尺，申請單位應視實際需要自備可增加底部面積之工具以減輕集中載重負荷，維護展場安全。由於車輛載物之重量、操作或其他原因，致對設施或人員造成傷害者，申請單位應承擔全部之責任，參展廠商負連帶之責任。
- d. 作業時間與地點限制：抓斗車作業地點限於展覽一館A、B、C區，嚴禁於D區、展館外及主要出入口作業。抓斗車作業時間限定在以下時段：非假日撤場應於19:00以後、06:00以前；假日之作業時間不受限制。抓斗車之鐵爪僅得用以抓取已拆解在地面上之裝潢廢棄物，不得用之以直接敲打、拉解攤位之裝潢。
- e. 繳費規定：抓斗車須執行車輛廢氣排導並自行負擔排導車輛廢棄之警衛（兼內巡）費用。如申請於出場時間外施工者，則需另自行負擔捲門警衛費（上述費用均由施工單位）逕與保全公司結算，人員數量計算方式如下：
 - 捲門警衛數量：開啟捲門之總數量+1。
 - 廢氣排導（兼內巡）警衛數量：展場內抓斗車每輛配1人（洽詢電話：(02)2725-5200轉分機2658 劉士銘先生）。
- f. 6.5噸(含)以上貨車請自行先向台北市政府警察局交通大隊申請通行證（詳情請上網查詢：<http://td.tcpd.gov.tw>）。

(7) 禁止零售及提前撤離：展出期間禁止在展場內零售，如有違反，主辦單位除得強制停止繼續展出外，並禁止該廠商參加下屆本項展覽。所有展品必須展至展覽時間結束，不得提前收拾或撤離會場。展出期間10月25日至28日（週一至週四）每日上午10時至下午6時，不得再將展品攜入或攜出展場，惟輕便隨身物品不在此限。需要補充展品者，可於展出首日上午9時至上午10時，或其餘展出日每天上午9時30分至上午10時為之。

(8) 憑證進出場：參展廠商應於展品進場時（10月23日至24日，週六至週日）向服務台領取識別證，展出期間必須佩戴識別證進入展場。

(9) 花籃之處理：為維護展場內外環境之整潔與安全，所有花園、花籃禁止攜入場內，應放置在展館外緣牆邊。

(10) 孩童禁止進入展場：展覽會期間除另有規定外，禁止12歲以下者入場，以維護安全及秩序。

(11) 除主辦單位外，任何人不得於公共區域散發傳單，從事推廣活動或置放公司或私人物品。

(12) 妨害展覽秩序之處罰：展覽期間（含進出場），參展廠商如因債務、個人恩怨或其他私人糾紛，導致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽之秩序或形象，而該參展廠商又不能有效處理時，主辦單位有權終止其展出，所繳費用概不退還；主辦單位如因此涉入訴訟或遭受其他損害，該參展廠商須負一切賠償責任。

5. 違規處理：參展廠商如違反本規定，經主辦單位勸告無效或情況急迫無從勸告時，主辦單位將立即中斷水、電之供應及採取停止展出之措施，並於二年內禁止其參加本項展覽。

6. 本規定如有未盡事宜，主辦單位得隨時修訂之。



參展報名方式

請於2010年7月31日截止日期前填妥報名表，傳真或郵寄至「展盟展覽有限公司 會計室」
10666台北市大安區復興南路一段249號7樓
電話：(02)2701-8768，傳真：(02)2702-2025

展覽攤位租金

攤位規格	6月30日以前繳費/9m ²	7月1日以後繳費/9m ²	最低承租面積9m ²
標準攤位	NT\$ 58,800	NT\$ 64,800	9
空地攤位	NT\$ 54,600	NT\$ 58,500	36
1個角落位置	每個9m ² 之角落攤位，另加收租金NT\$6,500。		18
2個角落位置			36

1. 參展廠商應於協調會前繳交一般攤位費用全額（協調會中將圈選攤位位置；主題館除外）；
2. 角落攤位費用於廠商協調會後，依實際圈選之角落攤位數量另函通知繳清餘額，逾期未繳交者，視同放棄參展資格，其申請之攤位由主辦單位收回，並通知候補廠商遞補；
3. 廠商協調會後，參展費用一經繳交概不退還。
4. 上述金額皆含稅。

標準攤位基本配備（詳見下列示意圖 3m×3m）

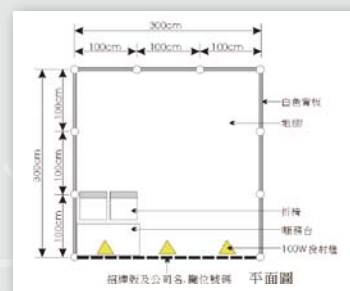
1. 隔間：三面隔間白板及支架；
2. 配備：● 接待櫃檯一張 ● 投射燈三盞 ● 折椅二張 ● 地毯 ● 參展單位名稱看板 ● 攤位號碼；
3. 電力：如超過基本配備（投射燈三盞）以上的電力使用，需另外付費提出申請；
4. 500瓦電力插座一個。

空地攤位：

不含上述任何配備之空地；額外水電力供應需另外付費，請向大會指定裝潢設備商提出申請。



透視圖



平面圖



1個角落位置/18平方公尺



2個角落位置/36平方公尺

付款方式

請掛號郵寄即期支票劃線並標示禁止背書轉讓，或親自到展盟公司繳交款項或電匯：

帳戶：展盟展覽有限公司

銀行：國泰世華銀行大安分行

帳號：020-03-500021-7

匯款後請傳真或郵寄匯款憑據至展盟公司會計室。

聯絡方式

中華民國對外貿易發展協會

電話：(02) 2725-5200

劉士銘先生 分機 2658

謝雁容小姐 分機 2262

傳真：(02) 2729-1089

email: mark@taitra.org.tw

email: kim_hsieh@taitra.org.tw

展盟展覽有限公司

電話：(02) 2701-8768

陳俊成先生 分機 202

郭佳衛先生 分機 206

傳真：(02) 2702-2025

email: brian@expounion.com.tw

email: charles@expounion.com.tw



TiGiS

www.GreenTaiwan.tw



本印刷品採用100%環保再生紙
This brochure is printed on recycled paper.